

PASSIÓ PER LA CAÇA

Calibre 22 ¿precisió o furtivisme?

HÉCTOR RIPOLLÉS I GASCÓ

Últimament hi ha molta gent que es decideix a comprar un tipus d'armes de calibre 22. El calibre 22 és un arma que dispare bales molt menudes, no és excessivament gran, semblant a un rifle de perdigons però en una precisió molt més alta, i en una capacitat de penetració a llarga distància molt superior. Les armes d'este tipus no són massa adients per a la caça; per a la caça menor evidentment no aprofite, degut a que és molt complicat abatre una peça en una bala tan menuda. Per a la

caça major, tampoc s'utilitze massa encara que en alguna ocasió la utilitzen per a la caça major en "puesto". Suposo que algú se preguntarà per a què serveixen aquestes armes, doncs és ideal per a caçar fora de temporada, o siga, per als caçadors furtius, esperant als conillets, recchos als patos pel riu, i sobretot per a les tórtors; durant la temporada de caça estes armes no surten de casa, només se tanque comencen a caçar de manera furtiva.

No vull acusar a totes les perso-

nes que tinguen este tipus d'armes, esta arma també serveix per a fer tir de precisió, però, en la meua opinió, se venen poques dianes i moltes bales.

Este tipus de persones són persones anti-caça, són persones que no deuen de poder ser socis d'este coto, la veda hi ha que respectar-la, si volen caçar en el 22 que cacen a partir del dia de l'oberta.

El que estigue ofés per este article, no ere la meua intenció, però si està ofés, per alguna cosa serà.

Publicidad todavía sexista

M^a JOSÉ ORTÍ PORCAR

Estamos intentado trazar un camino para que exista una igualdad entre mujeres y hombres, se trata de un camino muy largo el cual quisiéramos que fuese recto, pero nos estamos encontrando un camino con infinidad de cuestas y de curvas; entre ellas la publicidad. Normalmente solemos fijarnos en la estética de los anuncios, sin pararnos a pensar en lo que realmente nos están transmitiendo esas bonitas imágenes (no siempre todas).

Yo también incluida en este grupo, un día me llamó mucho la atención un anuncio que vi en la tele. Si pretendemos que se produzca una coeducación ya en las escuelas; ¿por qué seguimos mostrando estereotipos en los anuncios?, existen cantidad de ejemplos; muñecas para niñas... pero el anuncio al que me refiero es el que aparece una niña que simboliza una mujer florero, con sus joyas y al niño haciendo de mecánico; si la niña lo quiere arreglar "todo, todo y todo" que la pongan de mecánico y no de florero; así sólo estamos mostrando e inculcando a los niños unas diferencias, las cuales NO existen.

Soledad de las mujeres mayores

TERESA CAPSIR

Desde siempre la mujer ha tenido un papel secundario por detrás del hombre, ahora pretendemos, no que pase por delante del hombre, sino que esté a un mismo nivel de igualdad y oportunidades.

Estas mujeres, que ocupan un segundo lugar ahora son mayores, son libres para dedicarse a lo que quieran, ya han trabajado y ahora están jubiladas, han criado y educado a sus hijos y han atendido a sus compañeros o maridos, aunque nunca se les ha agradecido ni valorado su labor. Ahora les ha llegado el momento de vivir, de disfrutar la vida, lo cual se ha conseguido después de muchos años. Dentro de este grupo social de mujeres nos encontramos con una parte de ellas mayores de 75 años, viudas, que viven solas o con sus hijos y sobre todo del ámbito rural. No tienen a nadie que las atienda o acompañe ya que las que tienen hijos, éstos trabajan. Así como en la ciudad hay voluntarios y gente que ayuda a estas mujeres, en las zonas rurales es todo lo contrario. En mi opinión estas mujeres tan sólo piden afecto, cariño, alguien con quien hablar y en definitiva, sentirse queridas por un momento. La sociedad debe ayudarles, porque su situación irá empeorando, porque la población cada vez es más mayor.