

3.2. CONFIANZA PLENA

PERSONA	%
COMPAÑERO/A.....	9,54%
AMIGO/A.....	29,09%
HERMANO/A.....	25,68%
PADRE.....	35,22%
MADRE.....	49,77%
OTROS.....	3,22%

Se observa que las personas en quienes los alumnos confían plenamente son los amigos/compañeros y los padres, notando mayor inclinación hacia la madre.

4. TIEMPO LIBRE

En este apartado se recogen los resultados obtenidos respecto al tiempo libre y al dinero que disponen semanalmente.

4.1. ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	%
ESTUDIAR.....	60,25%
JUGAR.....	31,59%
TELEVISIÓN.....	31,59%
IR CON LOS AMIGOS.....	16,13%
DEPORTE.....	5,00%
AYUDAR EN CASA.....	5,00%
OTROS.....	5,00%

Como término medio disponen entre 500 y 1000 pts. semanales, el resto está dividido entre los que reciben menos de 500 pts. (20,68%), los que no cuentan con nada (27,07%) y los que reciben lo que necesitan (12,90%).

5. CONOCIMIENTOS SOBRE DROGAS

Se trata de ver el porcentaje de encuestados que han oído hablar de drogas o diversas personas:

FAMILIARES.....	75,53%
AMIGOS.....	45,45%
COMPAÑEROS.....	56,23%
PROFESORES.....	80,96%

El concepto que tienen de la droga es muy negativo, siendo las definiciones más repetidas:

- Sustancia que puede matar (28,18%).
- Algo que te hace sentir bien pero hace daño (36,36%).
- Algo que engancha y te cambia el carácter (46,23%).
- Vicio (18,18%).

Un 31,14% de los encuestados considera que está suficientemente informado sobre el tema de las drogas, frente al 68,86% restante que considera que no.

Dato aún más significativo es el gran desconocimiento que tienen de los recursos en toxicomanías y por tanto el "no saber dónde acudir" ante un problema de drogas, tan solo "uno" de todos los encuestados dice saber que existe un Centro Asistencial en Castellón.

Para finalizar este apartado mostramos una tabla en la que se refleja el grado de conocimiento de algunas palabras del "argot" del mundo de las drogas:

PALABRA	% QUE LO CONOCE
TALEGO.....	3,22%
PIEDRA/CHINA.....	6,45%
ENGANCHADO.....	56,82%
VIAJE.....	3,22%
CHOCOLATE.....	19,54%
CAMELLO.....	52,27%
PORRO.....	37,27%

Las palabras más conocidas por los encuestados son: Porro, Enganchado, Camello y Chocolate.

Hay que señalar que consideran diferentes palabras chocolate / hachís y maria / marihuana, lo que demuestra el conocimiento tan ligero que tienen de estas palabras.

6. EXPERIENCIA CON LAS DROGAS

Un 40,68% reconoce haber fumado alguna vez, aunque algunos de ellos señalan que sólo lo han hecho en fiestas familiares y por lo tanto en presencia de sus padres (60%). Un 25,18% han fumado "porque lo hacen los demás" y el resto "por curiosidad".

En cuanto a la bebida los encuestados han bebido alguna vez vino (57,72%), cerveza (50,68%), champán (62,72%), sidra (43,63%) y combinados (42,72%).

Un 40,68% consume estas sustancias en fiestas familiares (Navidad, bodas, bautizos...) y un 16,59% en casa (por lo tanto en presencia de sus padres). El resto las han probado en Discotecas o en fiestas con los amigos.

Los encuestados conocen, porque la han visto consumir, el alcohol, el tabaco y el café (100%). Ninguno ha visto consumir otro tipo de droga pero sí que la mayoría de ellos han oído hablar de la heroína, cocaína, "porros". Tan sólo un 3,22% señala las drogas de diseño entre las conocidas.

7. OPINIÓN SOBRE LAS DROGAS

Los encuestados consideran que el tabaco y el alcohol se han de considerar como drogas.

En cuanto al tema de la dependencia, un 57,27% piensa que el tabaco crea dependencia física y psíquica, mientras un 33,63% opina que no.

Respecto al alcohol un 29,09% piensa que sí crea dependencia física y psíquica, frente al 6,45% que opina lo contrario. Cabe destacar el alto % de indecisos (59,31) ya que contrasta con la opinión reflejada anteriormente de que el alcohol es droga. También señalar que de esta opinión se puede concluir que están más concienciados de los peligros del tabaco que del alcohol, tal vez porque están más informados (campañas publicitarias).

Un 64,77% de los encuestados considera que debería tratarse el tema de la droga en la escuela y que deberían ser los profesores (35,68%), los padres (27,34%), los psicólogos (32,72%) y los médicos (43,18%) los que diesen dicha información.

Los mecanismos que consideran más acertados para dar